



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CONFEDERAȚIA SINDICALĂ NAȚIONALĂ
MERIDIAN



FEDERAȚIA
AGRICULTORILOR

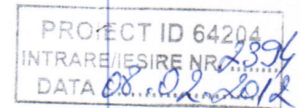
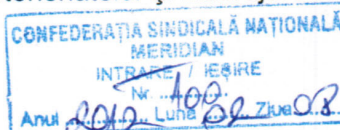
Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor partenerilor sociali și societății civile”



COMUNICARE CLARIFICARE Produse informative și de promovare

Referitor la documentația de atribuire pentru contractul de „**Produse informative și de promovare**” din cadrul proiectului „**Împreună pentru dezvoltarea dialogului social în România**” POSDRU/93/3.3/S/64204, s-au primit următoarele solicitări de clarificare:

Cităm:

<< 1. LIVRARE

Vă rugam să transmiteți eșalonarea livrărilor în care să specificați cantitatea și numărul de tranșe pe fiecare locație, pentru a ne asigura o gestiune mai bună a stocurilor.

2. CEAS DE BIROU

Întrucât pe piață nu există un produs care să întrunească toate caracteristicile menționate în caietul de sarcini, și anume: Ceas cu prognoză meteo, afisaj dată și oră, higrotermometru, ecran luminat LCD, suport pixuri –

1. Ceas cu prognoză meteo, afisaj dată și oră, higrotermometru, ecran luminat LCD și
2. Suport de pixuri. >>

Răspuns:

1. Acest aspect este unul contractual, perioadele și cantitățile ce vor fi livrate se anunță cu 7 zile înainte. A se vedea cele scrise la pct. Livrare de la pag. 14 din Caietul de Sarcini.

2. Faptul că susțineți că nu există acest produs pe piață, nu exclude ideea producerii unui astfel de obiect. Astfel, cerințele cu privire la ceasul de birou rămân valabile.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIAN



FEDERAȚIA
AGRICULTORILOR

Cităm:

1. Va rugam sa admiteti faptul ca mostrele care vor fi prezentate in cadrul ofertei nu este obligatoriu sa fie identice cu cerintele din caietul de sarcini in ceea ce priveste numărul de pagini, pentru tiparituri, sau dimensiunea finita, in cazul materialelor de promovare outdoor, fiecare candidat putand prezenta materiale executate anterior care sa respecte cerintele de calitate solicitate de autoritatea contractanta. (Exemplu: blocnotesul poate avea si mai puțin sau mai mult de 60 de pagini, dispozitivul de stocare memorie flash USB poate avea si o capacitate mai mare sau mai mica de 2 GB si, suport curs/ seminar/ conferinte poate avea si mai puțin sau mai mult de 50 pagini, din bannerul publicitar exterior se poate prezenta doar o bucata de material etc.)
2. Va rugam sa admiteti faptul ca se pot prezenta si fotografiile ale materialelor promotionale, avand in vedere ca multe din ele sunt importate si exista doar pe stocuri externe sau au dimensiuni/ greutate mare, cum este cazul placutelor de firma gravate pentru exterior. Va rugam sa admiteti faptul ca mostrele prezentate in oferta tehnica reprezinta materiale executate anterior de ofertant, care respecta cerintele de calitate impuse prin caietul de sarcini, ofertantul nefiind obligat a produce altele identice autoritatii contractante, ci la acelasi standard de calitate.
3. Referitor la Caietul de sarcini, punctul 12 din descrierea materialelor Suport curs/ seminar/ conferinte va rugam sa ne clarificati:
 - a) Daca Tip 1 de la Cursuri este acelasi model cu Tip 1 de la Seminarii si acelasi model cu Tip 1 de la Conferinte?
 - b) Daca Tip 2 de la Cursuri este acelasi model cu Tip 2 de la Conferinte?
 - c) Daca Tip 3 de la Cursuri este acelasi model cu Tip 2 de la Conferinte?
 - d) Daca Tip 4 de la Cursuri este acelasi model cu Tip 4 de la Conferinte?
 - e) Care este numărul de modele.
4. Referitor la materialele descrise in Caietul de sarcini va rugam sa ne clarificati:
 - a) Cum va fi inscripționarea la cana metalica? O culoare, doua culori sau policromie?
 - b) Cum va fi inscripționarea la pelerina de ploaie? O culoare, doua culori sau policromie?
 - c) Calendarul birou in cate culori va fi inscripționat? O culoare, doua culori sau policromie?
 - d) Calendarul de birou la cate culori se va tipari? O culoare, doua culori sau policromie?
 - e) Daca suportul calendarului de birou este inscripționat. Daca da, la cate culori?
 - f) Care este numărul de pagini si file pe care il va avea calendarul de birou?
 - g) Cum va fi inscripționat ceasul de birou? O culoare, doua culori sau policromie?

Răspuns:

Pentru întrebările 1, 2 a se vedea răspunsul la clarificări nr. 82/ 02.02.2012 publicat pe site-ul <http://www.csnmeridian.ro/articol/ro/986/csnm-Anunturi+.html>, sau pe site-ul <http://www.edialogsocial.ro/produse-informare-%C5%9Fi-promovare/> sub nr. 2352/ 02.02.2012.

3. a) – d) Tipurile de Cursuri sunt diferite de Seminarii și de Conferințe.
- e) Cursurile cuprind 4 modele diferite.
Seminariile cuprind 1 model.
Conferințele cuprind 4 modele diferite.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIAN



FEDERAȚIA
AGRICULTORILOR

4. a) – d) și g) a se vedea răspunsul la clarificări nr. 86/ 03.02.2012 publicat pe site-ul <http://www.csnmeridian.ro/articol/ro/986/csnm-Anunturi+.html>, sau pe site-ul <http://www.edialogsocial.ro/produse-informare-%C5%9Fi-promovare/> sub nr. 2359/03.02.2012.

e) Indiferent de structura aleasă pentru designul calendarului se va personaliza policromie.

f) Calendarul de birou va fi cu două fețe pe o față calendarul pe anul 2012 și pe cealaltă față calendarul pe anul 2013.

Cităm:

<< 1. Referitor la punctual 4 de la pag. 12 din Caietul de Sarcini: Ce înțelegeți prin seturi de cărți de vizită? Un set va conține mai multe modele?

2. Dacă răspunsul este afirmativ, cite modele va conține un set și care este tirajul/model?>>

Răspuns:

1. și 2. Un set reprezintă un model.

Cităm:

<< CITAM: "Beneficiarul își rezervă dreptul de a suplimenta sau diminua cantitățile prevăzute în contract cu 50 %, dar fără a depăși 50 % din valoarea inițială a contractului, sau de a suplimenta unele Cantități contractate în detrimentul altora fără a depăși valoarea contractului."

INTREBARE: Se intelege prin asta ca daca, de exemplu, comanda intitala este de:

Exemplu:

1. pixuri = 8000 buc la pret de 1 leu = total 8000 lei

2. umbrele = 4000 buc la pret de 2 lei = 8000 lei

rezultand total comanda = 16000 lei

pe parcursul contractului puteti modifica cantitatile, **fara sa modifice valoarea contractului semnat**, astfel:

pixuri = 4000 buc la pret de 1 leu = total 4000 lei

umbrele = 6000 buc la pret de 2 lei = total 12000 lei

rezultand total comanda = 16000 lei,

astfel indeplinind si dreptul de a diminua catitatitale la max 50% din tiraj, sau se mai faceti referire si la alte aspect?

Va pun aceasta intrebare, avand in vedere ca in tipar, imprimarea (tampografie, serigrafie), costurile sunt in functie de tirajul produs. >>





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIAN



FEDERAȚIA
AGRICULTORILOR

Răspuns:

- Ați înțeles aspectul privind diminuarea unor cantități în detrimentul altora, fără a modifica valoarea contractului.

- Alte aspecte: se pot suplimenta unele cantități însă fără a depăși 50% din valoarea contractului; se poate renunța la unele cantități însă nu mai puțin de 50% din valoarea contractului.

Data: 08.02.2012

Expert achiziții,
Carmen Stefan

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Pagina 4 din 4

Investește în
DAMENI



ÎMPREUNĂ
pentru dezvoltarea dialogului social
în România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

www.edialogsocial.ro