



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIANFEDERAȚIA
AGRICULTORILOR**CONFEDERAȚIA SINDICALĂ NAȚIONALĂ MERIDIAN**cu sediul în Strada D.I.Mendeleev, nr. 36-38, Sector 1, București,
cod poștal 010366, Tel: 021 212.56.23; Fax: 021 316.80.17.Titlul proiectului POSDRU: **„Împreună pentru dezvoltarea dialogului social în România”**Denumire achiziție: **„Servicii de publicitate” - cod CPV: 79341000-6****HOTĂRÂRE****ANULARE ACHIZIȚIE**
„Servicii de publicitate” Lot 2: Difuzare spot TV
Cod CPV: 79341000-6.

1. În conformitate cu prevederile Anexei 1 din Instrucțiunea nr.26 AMPOSDRU înregistrată sub nr. E6946/31.08.2010, privind efectuarea achizițiilor publice necesare implementării proiectelor finanțate prin POSDRU 2007-2013 și ținând cont de faptul că valoarea estimată a achiziției, fără TVA, este peste 15.000 EURO, a fost aleasă procedura competitivă.
2. Publicitatea achiziției a fost asigurată prin publicarea la adresa <http://www.csnmeridian.ro/articol/ro/986/csnm-Anunturi+.html> și in JURNALUL NAȚIONAL, în data de **22.08.2011**.
3. Termenul limită pentru depunerea ofertelor a fost stabilit pentru data de **01.09.2011**, ora **09:00**.
4. Până la această dată au fost depuse 4(patru) oferte neconforme, după cum urmează:
 - **S.C. SMILE MEDIA SRL**
În cadrul Caietului de sarcini la specificațiile tehnice s-au solicitat următoarele:
 - a) **„Acoperire: națională”**, S.C. SMILE MEDIA SRL a oferat acoperire regională – o stație TV cu acoperire națională TVR 1 și 8 stații TV cu acoperire regională.
 - b) **„Stații TV cu cotă de piață mare (aflate în top 5 pe anul 2010), trebuie să se regăsească cel puțin 2 stații TV a căror grilă de programe conțin minim 70% programe de știri și dezbateri social-economice și minim 1 stație TV din top 5 prin cota de piață la nivel național. Difuzarea se va face în intervalul orar 19.00-23.00”**, S.C. SMILE MEDIA SRL a oferat TVR 1 se află pe locul 5, TVR INFO și TVR 3 – nu se află în top 5 și 8 stații regionale.
 - **S.C. AGRAFICS COMUNICATION SRL**
În cadrul documentației pentru ofertanți în Fișa de date la punctul **„4.2 Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare) - În situația în care din documentele solicitate reiese că ofertantul nu își poate exercita activitatea, sau documentele nu sunt în termenul de valabilitate, nu sunt prezentate în forma solicitată sau lipsesc, acesta va fi exclus de la procedura pentru atribuirea contractului”**, s-a solicitat:
 - a) **„Certificat privind plata impozitelor și taxelor locale, valabil la data deschiderii ofertelor sau copie conform cu originalul”** – certificatul depus de S.C. AGRAFICS COMUNICATION SRL era expirat din data de 31.08.2011, astfel la data deschiderii ofertelor din 01.09.2011 nu era valabil.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIAN



FEDERAȚIA
AGRICULTORILOR

- **S.C. TOTAL MEDIA SHOP SRL**

În cadrul Caietului de sarcini la specificațiile tehnice s-au solicitat următoarele:

- a) „**Acoperire: națională.**”, S.C. TOTAL MEDIA SHOP SRL a oferit o stație TV cu acoperire regională și o stație TV cu acoperire națională.
- b) „**Stații TV cu cota de piață mare (aflate în top 5 pe anul 2010), trebuie să se regăsească cel puțin 2 stații TV a căror grilă de programe conțin minim 70% programe de știri și dezbateri social-economice și minim 1 stație TV din top 5 prin cota de piață la nivel național. Difuzarea se va face în intervalul orar 19.00-23.00**”- S.C. TOTAL MEDIA SHOP SRL a oferit Prima TV Constanța , care nu se află în top 5 și Realitatea TV.

- **S.C. EDITURA PRAHOVA SA** a cărei ofertă a fost declarată câștigătoare de către comisia de evaluare pe baza declarațiilor pe propria răspundere, ulterior a depus documente care au condus la modificarea ofertei tehnice inițiale asumate. Astfel, s-a solicitat depunerea documentelor care au stat la baza alegerii ofertei câștigătoare prin adresa nr. 590/31.10.2011, la care s-a răspuns de către S.C. EDITURA PRAHOVA SA prin adresa nr. 1615/02.11.2011, în care se susțin aceleași modificări ale ofertei tehnice, precum și înlocuirea unuia dintre posturile oferite cu acoperire națională așa cum prevedea Caietul de sarcini asumat, cu un alt post cu acoperire zonală.

5. Nu au existat oferte întârziate.

Astfel, având în vedere faptul că nu există oferte conforme cu cerințele caietului de sarcini și că în Anexa 1 din Instrucțiunea nr. 26 AMPOSDRU înregistrată sub nr. E6946/31.08.2010 aleasă pentru desfășurarea achiziției, nu se prevede o asemenea situație, se vor aplica prevederile legislației naționale în domeniu, în vigoare și anume cele ale art. 209, alin. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, beneficiarul

HOTĂRĂȘTE

Anularea procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică „**Servicii de publicitate**” – **Lot 2: Difuzare spot TV**, în conformitate cu prevederile art. 209, alin. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

Reprezentant legal
Președinte
Popescu Ion



Consilier juridic
Ciolacu Crina

Ciolacu Crina

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investeste în
OAMENI



IMPREUNĂ
pentru dezvoltarea dialogului social
în România